

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“ILLUMINATE SHAWN IN MILAN”

SOGGETTO PROMOTORE:

Universal Music Italia S.R.L., Con Sede In Via B.Crespi, 19 – 20159 Milano, C.F./P.IVA 03802730154

SOGGETTO ASSOCIATO:

Mondadori Retail S.p.A., Via Bianca di Savoia 12, 20122, Milano – C.F. 00212560239 e P. IVA 11022370156 (di seguito “Associato”)

AREA:

Il concorso avrà svolgimento sull’intero territorio nazionale italiano presso i punti vendita Mondadori Store aderenti che commercializzano e distribuiscono il prodotto in promozione.

DURATA:

Il concorso avrà complessivamente svolgimento secondo le seguenti date:

- Acquisti dal 14.10.2016 al 27.10.2016
- registrazione dalle ore 14,00 del 14.10.2016 alle ore 10.00 del 28.10.2016

Estrazione il giorno 28.10.2016 entro le ore 16.00

DESTINATARI:

Consumatori finali residenti e/o domiciliati in Italia. Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della società promotrice e di quella associata.

OBIETTIVO:

Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare la vendita del nuovo Album “Illuminate” dell’artista Shawn Mendes su supporto CD prodotto da Universal Music Italia Srl.

PUBBLICITA’:

Il concorso sarà pubblicizzato attraverso: social network e sul sito Internet <http://www.contestuniversalmusic.it/illuminate> di proprietà della società promotrice dove sarà reperibile il Regolamento integrale di partecipazione ed altro materiale informativo inerente il concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Il Promotore si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

AVVERTENZE

Il concorso sarà veicolato attraverso il sito Internet <http://www.contestuniversalmusic.it/illuminate>, all’interno dell’area appositamente dedicata, al costo di connessione stabilito dal piano tariffario personale concordato con il proprio provider (la società organizzatrice e la società associata non esercitano l’attività Internet provider e non traggono alcun beneficio dalla connessione alla rete Internet).

Il form e il database di registrazione risiedono su server ubicato in Italia e sono richiamati all’interno della pagina dedicata <http://www.contestuniversalmusic.it/illuminate>.

Ai fini della partecipazione e del riconoscimento del premio al presente concorso, si invitano tutti i clienti a conservare in originale lo scontrino di acquisto + la cartolina riportante il codice univoco o la mail riportante il codice univoco utilizzato per la partecipazione: saranno richiesti per convalidare e per fruire del premio.

L’eventuale smarrimento dell’originale della documentazione sopra indicata o l’invio della stessa in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l’eventuale vincita implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

MODALITA'

Al fine di incentivare la vendita del prodotto precedentemente indicato, la società Universal Music Italia S.r.l, organizza il concorso a premi "ILLUMINATE SHAWN IN MILAN" con svolgimento secondo le modalità di seguito riportate.

In particolare dal 14 ottobre 2016 al 27 ottobre 2016, tutti i consumatori che acquisteranno il nuovo Album "Illuminate" dell'artista Shawn Mendes su supporto CD, presso uno dei punti vendita Mondadori Store aderenti all'iniziativa o sul sito <http://www.mondadoristore.it/>, potranno partecipare al presente concorso.

Si precisa che gli acquisti validi per la partecipazione al concorso effettuati sul sito <http://www.mondadoristore.it/> potranno essere effettuati fino alle ore 12 del giorno 27.10.2016

Si precisa, inoltre, che la ricezione dei codici univoci avrà luogo solo qualora l'ordine effettuato dal cliente sia andato a buon fine.

Coloro che acquisteranno l'album su supporto CD presso un Punto Vendita diretto MONDADORI MEGASTORE, riceveranno, insieme allo scontrino di acquisto, una cartolina dedicata al concorso riportante un codice univoco utile per la partecipazione.

Coloro, invece, che acquisteranno l'album sul sito <http://www.mondadoristore.it/> riceveranno all'indirizzo mail indicato in sede di registrazione la conferma dell'ordine o la fattura d'acquisto e, entro 6h dall'acquisto, una mail con il codice per la partecipazione (e-mail sarà inviata successivamente all'acquisto online, il Promotore e l'Associato non saranno responsabili per ritardi nella ricezione dell'e-mail per problemi di rete che impediscano la partecipazione al cliente).

Si precisa, inoltre, che ogni unico documento d'acquisto, indipendentemente dalla quantità di prodotti oggetto della promozione acquistati oltre la soglia minima (pari a n. 1 prodotto promozionato), darà diritto a ricevere n. 1 codice univoco. Si precisa che i codici saranno uno diverso dall'altro e non sequenziali.

Ad acquisto effettuato, e conservando la cartolina o la mail contenente il codice univoco, il partecipante dovrà accedere al sito <http://www.contestuniversalmusic.it/illuminate> a partire dalle ore 14,00 del 14.10.2016 e fino alle ore 10.00 del 28.10.2016 e registrarsi gratuitamente inserendo i campi richiesti:

- Nome
- Cognome
- Età
- Città
- Numero di cellulare
- Indirizzo e-mail valido
- Codice univoco (presente sulla cartolina che sarà consegnata unitamente allo scontrino di acquisto o ricevuto via mail a seguito dell'acquisto online)
- Consenso o meno ad essere contattato da Universal Music Italia S.r.l o suoi incaricati per comunicazioni, offerte promozionali e studi per scopi statistici (digitando SI o NO)

Si precisa che: Il consenso ad un successivo contatto per finalità non direttamente collegate al Concorso è facoltativo; un eventuale rifiuto, digitando NO, non influisce sulle possibilità di vincita.

A seguito della registrazione, i partecipanti riceveranno una conferma di avvenuta registrazione e verrà inoltre comunicato di conservare in originale lo scontrino di acquisto + la cartolina contenente il codice univoco o la mail di conferma ordine riportante il codice con il quale hanno partecipato, in quanto saranno richiesti, eventualmente anche in originale, per verificare la corretta partecipazione e confermare la vincita del premio.

Tutte le partecipazioni inviate dai clienti saranno memorizzate dal sistema e saranno utilizzate, al termine del concorso, per lo svolgimento dell'estrazione dei premi in palio: sarà, pertanto, predisposto (in formato cartaceo o elettronico) un file riportante le partecipazioni in regola.

Si precisa che:

- il server di registrazione dati sarà attivo 7 giorni su 7, 24 h. su 24, a partire dalle ore 14,00 del 14 ottobre 2016 e fino alle ore 10.00 del 28 ottobre 2016: eventuali registrazioni fuori da tale periodo non saranno comunque valide ai fini del presente concorso e non saranno tenute in considerazione;
- ogni codice univoco permetterà una sola partecipazione e una volta utilizzato il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;

- in caso di reso del prodotto in promozione acquistato, il codice verrà annullato, non sarà riconosciuto dal sistema e non sarà, comunque, valido ai fini della partecipazione;
- i consumatori potranno partecipare più volte al concorso utilizzando ogni volta codici univoci diversi, ma potranno vincere un solo premio;
- ciascun utente, identificato dai dati inseriti in fase di partecipazione, potrà registrarsi una sola volta. Il medesimo utente verrà identificato univocamente dai dati inseriti in sede di registrazione;
- qualora il partecipante avesse acquistato più prodotti e fosse in possesso di più codici, dovrà compilare un form di registrazione differente per ciascun codice in proprio possesso secondo le modalità sopra riportate.

ESTRAZIONE

L'estrazione dei premi in palio si svolgerà, secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio a Milano il giorno 28.10.2016 entro le ore 16.00.

La società promotrice provvederà a fornire:

- un file riportante le partecipazioni in regola degli utenti dal quale si procederà ad estrarre 100 vincitori e n. 30 riserve

COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONVALIDA DEI PREMI:

I vincitori dell'estrazione saranno personalmente avvisati via mail/telefonata, utilizzando i recapiti rilasciati in sede di registrazione e saranno comunicate le informazioni necessarie per la convalida del premio.

Per avere diritto al premio vinto, i clienti dovranno spedire (entro le 24 ore successive alla data di avviso vincita: farà fede la data di invio della mail) la seguente documentazione:

- copia dello scontrino di acquisto e della cartolina riportante il codice univoco utilizzati per la partecipazione o copia della mail ricevuta riportante il codice univoco di partecipazione
- i dati anagrafici personali
- copia di un documento d'identità

Tali dati dovranno coincidere con quelli utilizzati in sede di registrazione.

La spedizione della documentazione richiesta dovrà avvenire via mail allegando i documenti sopra richiesti.

La mail dovrà essere spedita all'indirizzo: speciali@universalmusic.it

Si precisa che i partecipanti dovranno conservare in originale i documenti d'acquisto ed i codici univoci che potranno essere richiesti da parte del Promotore.

Si precisa, inoltre, che in caso di vincitori minori di età, gli stessi dovranno essere autorizzati alla fruizione del premio da chi ne esercita la tutela, mediante compilazione e sottoscrizione del modulo che verrà fornito dal Promotore. Il modulo dovrà essere reso all'indirizzo ed entro il termine indicato nella comunicazione, unitamente al documento d'identità del genitore/tutore legale.

In caso di mancato riscontro da parte del vincitore entro tale termine, la vincita sarà notificata al nominativo di riserva che dovrà rispondere entro 24 ore dalla data della comunicazione e così di seguito.

Il promotore non si assume alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email e/o il numero di telefono indicati in fase di registrazione fossero errati o incompleti;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli estratti.

La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

In particolare, la vincita potrà essere confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro le 24 ore dalla ricezione dell'avviso vincita

- il vincitore abbia inviato la documentazione richiesta e la stessa comprovi l'acquisto del prodotto oggetto della promozione ed indicato in precedenza, nelle date di partecipazione previste (dal 14.10.2016 al 27.10.2016) ed antecedentemente rispetto alla partecipazione
- il codice univoco ed i dati anagrafici comunicati corrispondano integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, come risultanti dalla maschera di registrazione.

La Società Promotrice e l'Associata si riservano la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi. Si riserva, inoltre, di chiedere l'originale della documentazione richiesta per la convalida del premio.

Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida ed il premio non potrà essere riconosciuto.

In caso di conferma della vincita, i vincitori riceveranno tutte le informazioni necessarie per la fruizione del premio.

PREMI

Dal 1° al 20° estratto:

N. 1 biglietto valido per una persona per il concerto previsto al Mediolanum Forum di Assago il giorno 6 maggio 2017 del valore di € 60,00 (iva compresa)

+

N. 1 incontro con l'artista valido per una persona in occasione di un evento pubblico che avrà luogo a Milano entro il 31.12.2016 e del valore di € 50 iva compresa

Il premio non è cedibile o rinunciabile parzialmente

Dal 21° al 100° estratto:

N. 1 incontro con l'artista valido per una persona in occasione di un evento pubblico che avrà luogo a Milano entro il 31.12.2016 e del valore di € 50 iva compresa

Il premio non è cedibile

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo stimato ammonta a € 6.200,00 (iva compresa).

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente.

I minori che partecipano al Concorso dovranno essere autorizzati da chi ne esercita la tutela, sia per la partecipazione sia per l'eventuale fruizione del premio.

I premi non sono delegabili ad altra persona e ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio.

Si precisa però che, qualora sia prevista una età minima per accedere ai locali dell'evento pubblico, sarà comunicato ai partecipanti.

Pertanto, nel caso in cui il premio "incontro con l'artista" non possa essere fruito per limiti di età, lo stesso dovrà essere ceduto ad una persona con i requisiti richiesti.

Le spese di trasferimento dal domicilio dei vincitori al luogo degli eventi, così come eventuali spese di pernottamento, pasti, ecc., saranno a carico dei vincitori stessi.

Per usufruire dei premi sarà necessario presentare allo staff Universal Music Italia l'originale dello scontrino di acquisto e della cartolina riportante il codice univoco corrispondente o copia della mail di conferma riportante il codice con il quale hanno partecipato.

Si precisa che sarà necessario che i nominativi comunicati siano i medesimi che si presenteranno per il ritiro dei biglietti muniti di documento di identità. In caso contrario non sarà possibile l'accesso all'evento.

Non saranno considerati validi gli scontrini o le cartoline contenenti il codice univoco non originali riportanti il codice, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, la società organizzatrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti degli scontrini da giudicare.

La società promotrice si riserva di eventualmente variare le date previste per gli eventi previsti per cause al momento non ipotizzabili. Qualora le attività non dovessero essere effettuate ai vincitori verrà dato come premio alternativo una fornitura di prodotti discografici Universal Music di pari valore.

Il premio in palio non è convertibile in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.

I premi saranno assegnati in tempo utile per fruirne e, comunque, entro 180 giorni dalla verbalizzazione.

Saranno automaticamente esclusi dal Concorso i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento, inclusi coloro che, a titolo esemplificativo e non esaustivo, abbiano utilizzato per la partecipazione software e strumenti informatici in grado di alterare le partecipazioni. Il Promotore, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Prima di assegnare i premi, il Promotore e l'Associato si riservano di effettuare tutte le verifiche necessarie per verificare il regolare andamento del Concorso da parte dei Partecipanti e la regolarità della partecipazione: a titolo esemplificativo: prodotto oggetto dell'ordine e regolarità con i pagamenti.

Si riservano, inoltre, di verificare per gli acquisti on line che non sia stato esercitato il diritto di recesso o che non sia intervenuto l'annullamento dell'ordine per una qualsiasi causa, prima di erogare il premio.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti a PETER PAN ONLUS Via San Francesco di Sales, 16 - 00165 Roma C.F. 97112690587– organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge anche sotto forma di premi alternativi.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

La Società Promotrice e l'Associata non si assumono, inoltre, alcuna responsabilità per:

- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o invii con dati/documenti non completi;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a loro non imputabili

I consumatori che secondo giudizio insindacabile della Società promotrice, associata o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

Il Promotore e l'Associato non possono in nessun caso essere ritenuti responsabili di eventuali problematiche o danni/infortuni sorti durante la fruizione del premio in palio. Con la partecipazione al concorso, i vincitori manlevano e dichiarano il Promotore e l'Associato non responsabili di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

I dati dei partecipanti saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003.

Titolare del trattamento dei dati personali è UNIVERSAL MUSIC ITALIA S.r.l..

Si informano i partecipanti che i dati personali, conferiti a UNIVERSAL MUSIC ITALIA S.r.l. saranno utilizzati per le finalità relative all'organizzazione e ad ogni ulteriore attività strettamente necessaria per la gestione del presente concorso a premi, nonché, previa espresso consenso, per l'invio di materiale informativo, promozionale e pubblicitario.

I dati non saranno ceduti a terzi. L'interessato potrà ottenere da Universal Music l'accesso ai propri dati personali, nonché richiedere la modifica, cancellazione e/o integrazione dei propri dati.

L'interessato potrà esercitare tali diritti scrivendo a: Universal Music Italia S.r.l., (P.I 03802730154) con sede a Milano, via B. Crespi n. 19, 20159 Milano., Telefono+3902802821, Fax 0280282170, quale Titolare del trattamento.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.