

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“Scrivi e Vinci”

- Società Promotrice:** Mondadori Retail S.p.a.
- Sede Legale: Milano Via Bianca di Savoia 12
Sede amministrativa: Segrate (MI) Via Mondadori 1
P.IVA e C.F. P.IVA 11022370156 - C.F. 00212560239
- Soggetto Delegato:** **Ennio Mantovani** – Concreta Comunicazioni s.r.l., con sede in Corso Sempione 98, 20154 Milano CF/P.IVA 11335380157
- Territorio:** Nazionale e della Repubblica di San Marino
- Prodotto:** **Promozione d'immagine del sito www.mondadoristore.it**
- Target:** Utenti internet maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella repubblica di San Marino
- Durata:** Dal 15 febbraio 2017 al 15 maggio 2017
Verbale di giuria entro il 26 maggio 2017

1) Regolamento:

Dal 15 febbraio 2017 al 15 maggio 2017, a tutti i soggetti indicati alla voce target verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso a premi secondo le modalità di seguito descritte e di vincere uno dei premi in palio:

- N.03 (tre) Gift Card digitali del valore di 100 Euro cad. spendibili su <http://www.mondadoristore.it> o nelle librerie Mondadori aderenti (ulteriori dettagli su modalità e termini di utilizzo della Gift Card su <http://www.mondadoristore.it/gift-card/> . Si precisa che, per acquisti sul sito <http://www.mondadoristore.it> le spese di spedizione, imputate esclusivamente per ordini inferiori a 24 Euro, potranno essere saldate con l'eventuale importo residuo del buono).

Si precisa che sarà assegnata una Gift Card a ciascuno degli autori delle n.03 (tre) recensioni (d'ora in poi denominate anche più genericamente “contributi”) giudicate migliori dalla giuria.

1.1.1. Modalità di partecipazione

Per partecipare, l'utente dovrà accedere al sito dalle ore **00:00** del **15 febbraio 2017** alle ore **23:59** del **15 maggio 2017**, quindi:

- 1) Registrarsi rilasciando i dati indicati come obbligatori o effettuare il log-in in caso di utente già registrato. **La registrazione è gratuita;**
- 2) Scrivere ed inviare la propria recensione di uno dei libri presenti nella **classifica TOP 100** visibile all'indirizzo <http://www.mondadoristore.it/Best-Seller-libri/gr-308/>. Per scrivere ed inviare la propria recensione, l'utente dovrà:
 - A. Andare alla pagina specifica del libro che intende recensire;
 - B. Scorrere la pagina verso il basso fino allo spazio "la tua recensione";
 - C. Verificare di aver effettuato l'accesso al sito (se non lo ha effettuato, sopra l'etichetta "la tua recensione" compare un avviso che dice: "[Accedi](#) o [Registrati](#) per aggiungere una recensione");
 - D. Scrivere (o incollare da un altro editor di testo) nel campo "La tua recensione" il testo della propria recensione al libro in oggetto, **avendo cura di indicare all'inizio della stessa la dicitura #lamiarecensione. Le recensioni dovranno avere una lunghezza minima di 1.000 caratteri spazi inclusi** (maggiori dettagli su caratteristiche e limitazioni alle voci "requisiti del contributo" e "condizioni di partecipazione").
 - E. Cliccare su Invia.

In merito a quanto sopra, si precisa inoltre che:

- Ciascun utente potrà registrarsi a www.mondadoristore.it una sola volta (la digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini del proseguimento della meccanica, così da poter permettere le opportune verifiche e la spedizione del premio in caso di vincita);
- Ciascun utente potrà partecipare con una o più recensioni e vincere uno o più premi;
- I libri recensibili presenti all'interno della **classifica TOP 100** varieranno nel corso della manifestazione a premi;
- Le recensioni potranno essere pubblicate, a seguito di moderazione, sul sito oggetto dell'iniziativa. Si precisa tuttavia che la pubblicazione non comporta implicitamente la validità del contributo ai fini della partecipazione. **Ad esempio, recensioni di lunghezza inferiore a quella indicata o non contenenti la dicitura #lamiarecensione saranno comunque pubblicate, se idonee in termini di contenuti editoriali, ma non parteciperanno al concorso;**
- La partecipazione al presente concorso a premi è libera e completamente gratuita, fatto salvo per la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente;
- Il server sul quale si appoggia il software di registrazione dei dati dei partecipanti è ubicato sul territorio italiano come indicato nell'apposita dichiarazione. Lo stesso non è realizzato né gestito dalla Concreta Comunicazioni s.r.l.;

1.1.2. Requisiti del contributo

Potranno partecipare all'iniziativa tutti i contributi inviati, secondo le modalità e i termini sopra indicati, purché siano in linea con il tema proposto, non offendano il comune senso del pudore e la dignità delle persone rappresentate o citate, non pubblicizzino in qualche modo prodotti e/o marchi o una qualsiasi religione o ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente, a meno che non sia strettamente necessario al fine di produrre una corretta e completa recensione del libro preso in oggetto.

1.1.3. Condizioni di partecipazione

- a. Il Partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del contributo inviato. I testi delle recensioni dovranno infatti essere originali ed inediti sul web. In caso contrario, non parteciperanno al gioco e potranno essere cancellati, anche successivamente, dal sito;
- b. Il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne **Mondadori Retail S.p.a.** e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuta a risarcire **Mondadori Retail S.p.a.** da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- c. Il Partecipante dichiara di non essere stato premiato in altri concorsi con lo stesso contributo inviato;
- d. Il Partecipante è infine altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione dell'elaborato non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso;
- e. Tutti i materiali contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non daranno diritto alla partecipazione al concorso;
- f. . L'invio del contributo per la partecipazione al concorso comporta la cessione definitiva ed a titolo completamente gratuito dello stesso alla società **Mondadori Retail S.p.a.** autorizzandola sin d'ora a pubblicare direttamente e/o cedere il contributo a terzi per la pubblicazione su materiali pubblicitari (a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) e/o altrove sia nel caso in cui il contributo risulti vincente che non vincente. Non verrà riconosciuta alcuna remunerazione per la pubblicazione/esibizione/produzione in serie del contributo.

1.1.4. Modalità di assegnazione dei premi (giuria)

Entro il **26 maggio 2017**, tutti i contributi validi inviati nei modi e nei tempi sopra descritti, saranno soggetti ad una selezione da parte di una giuria composta da membri individuati dalla Società Promotrice, che decreterà, **a proprio insindacabile giudizio**, i n.03 (tre) vincitori dei premi in palio oltre a n.06 (sei) riserve da poter utilizzare in ordine di posizionamento, in caso di irreperibilità/mancata convalida/accettazione del vincitore.

La giuria redigerà apposito verbale dal quale risulteranno i nominativi di vincitori e riserve (**la graduatoria verrà verbalizzata fino alla 9° posizione**).

La scelta e il verbale di giuria sarà effettuata alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale che redigerà apposito verbale di assegnazione. Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta dei vincitori.

La giuria procederà alla votazione a suo insindacabile giudizio tenendo conto della qualità di scrittura, della completezza, originalità e attinenza della recensione.

1.1.5. Avviso e accettazione di vincita

Tutti i vincitori saranno avvisati tramite E-MAIL entro 10 giorni dalla data dell'assegnazione. Gli stessi dovranno accettare la vincita inviando copia del proprio documento d'identità (in corso di validità, fronte e retro), oltre a conferma di un indirizzo e-mail valido secondo le modalità e nelle tempistiche indicate nell'avviso.

Nel caso in cui un vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non sia valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile.

Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno a loro volta accettare la vincita secondo le modalità sopra indicate.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Il vincitore è inoltre l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita e alla ricezione del premio (Gift Card digitale);
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

Si precisa che nel caso in cui i dati inviati per l'accettazione non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali rilasciati con quelli registrati dal sistema computerizzato in fase di registrazione, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e, di conseguenza, non sarà convalidata. **La Promotrice si riserva inoltre di effettuare, nelle modalità e nei termini che saranno indicati ai partecipanti, le necessarie verifiche per accertare la regolarità delle partecipazioni nonché la correttezza dei dati indicati pena l'esclusione dal concorso.**

2) Premi e loro valore di mercato IVA esente:

- N.03 (tre) Gift Card digitali del valore di 100 Euro cad. spendibili su <http://www.mondadoristore.it> o nelle librerie Mondadori aderenti.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: Euro 300,00 (trecento/00) IVA esente.

3) Si precisa inoltre che:

- La Società promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare i presenti termini e condizioni senza preavviso, se richiesto da circostanze imprevedute al di là del suo ragionevole controllo.
- Tutti i premi in palio saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data della loro assegnazione all'indirizzo e-mail indicato, come previsto dall'art. 1, comma 3, del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001. **TUTTI I PREMI SONO PERSONALI E NON SONO CEDIBILI.**
- **Esclusione dei partecipanti:**
Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, del Soggetto delegato e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso.
Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di prendere visione della propria vincita e di accettare/ricevere il premio nei tempi e modi indicati.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001:
 - **ONLUS: “SOS il Telefono Azzurro** – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia” Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
 - **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fidejussione bancaria cumulativa.
- Si provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- Non si intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- Il Regolamento integrale sarà visibile su <http://www.mondadoristore.it>.

- **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web e social network. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- **Trattamento dei dati personali:** ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società Mondadori Retail S.p.a. con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, Milano (MI) e le società del Gruppo Mondadori, quali Co-Titolari del trattamento, La informano che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per (a) consentire la Sua partecipazione al presente concorso a premi; (b) inviarLe materiale promo/pubblicitario mediante modalità automatizzate (es. telefonate senza operatore, e-mail, sms, mms, fax, istant message o strumenti equipollenti) o tradizionali (telefonate con operatore, invii cartacei) [finalità di Marketing]; (c) attività di profilazione volte a rilevare i Suoi gusti, preferenze, bisogni, scelte di consumo ed abitudini utili a personalizzare e migliorare l'offerta di servizi delle società Co-Titolari nei Suoi confronti [finalità di Profilazione]. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la finalità di cui al punto (a) in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare al concorso. Per le finalità di cui ai punti (b) e (c) il conferimento è facoltativo in mancanza del quale non sarà possibile consentire alle società Co-Titolari di indirizzarle specifiche promozioni o attività promozionali personalizzate in base ai Suoi gusti e preferenze. Previo Suo esplicito consenso le Co-Titolari potranno comunicare i Suoi dati personali a soggetti terzi operanti nel settore del largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, arredamento e design, telecomunicazioni, pubblicità, elettronica, informativa, alimentare, cosmetica, editoria, farmaceutico, finanziario, assicurativo, automobilistico, della politica e delle organizzazioni umanitarie e benefiche, per finalità promozionali e di marketing [finalità di Comunicazione a terzi]. Responsabile del trattamento per le Co-Titolari è la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi e maggiori informazioni circa i Co-Titolari e i Responsabili del trattamento, la versione estesa della presente informativa nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti volti ai verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html e scrivendo a Mondadori Retail S.p.a. all'indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all'indirizzo privacy@mondadori.it.

- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 25 gennaio 2017

Per. Mondadori Retail S.p.a.
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani