

**REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430 CONCORSO A PREMI DENOMINATO  
“VINCI IL GRAN PREMIO F1 D’ITALIA”**

INDETTO DALLA SOCIETA' SMARTBOX GROUP ITALY srl

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' SMARTBOX GROUP ITALY srl CON SEDE IN VIA MATTEO BANDELLO 6, 20123 MILANO – C.F. e P.IVA: 09587661001 (di seguito la **“Promotrice”**) AL FINE DI INCREMENTARE LA VENDITA DEI PRODOTTI EMOZIONE3, PROMUOVE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO “VINCI IL GRAN PREMIO F1 D’ITALIA”.

**AREA**

Territorio nazionale (compresa la Repubblica di San Marino).

**PERIODO**

Concorso valido per acquisti fatti dal 20/11/2018 al 24/12/2018 per un totale di n. 35 giornate di partecipazione consecutive. Estrazione finale del premio “Vinci il gran premio F1 d’Italia” entro il 15/01/2019.

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

Tutti i cofanetti regalo a marchio Emozione3

**DESTINATARI**

La partecipazione al concorso è aperta ai residenti e/o domiciliati in Italia che abbiano un’età pari o superiore ai 18 anni che hanno acquistato un cofanetto Emozione3 nei giorni di durata della promozione sia nei punti vendita oppure presso le agenzie di viaggio aderenti all’iniziativa ed elencati nell’allegato A.

**MECCANICA**

Al fine di raggiungere l’obiettivo sopra descritto, la Promotrice indice il concorso a premi “VINCI IL GRAN PREMIO F1 D’ITALIA” che avrà svolgimento come di seguito descritto, permettendo a tutti gli utenti di partecipare ad un meccanismo di vincita immediata ed all’estrazione del premio finale in palio.

Tutti coloro che effettueranno durante il periodo della promozione l’acquisto di un cofanetto Emozione3 come precedentemente descritto, potranno partecipare al concorso. L’originale dello scontrino attestante l’acquisto va conservato fino al 31/07/2019 nel caso di eventuali problemi tecnici del sito [natale.emozione3.it](http://natale.emozione3.it).

L’acquirente sarà invitato a collegarsi sul sito [natale.emozione3.it](http://natale.emozione3.it) dal 27/11/2018 al 31/12/2018, dove dovrà inserire i seguenti dati:

- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- E-mail
- Il codice univoco composto dalle 12 cifre dell’assegno regalo (presente nella parte posteriore visibile a scatola chiusa del cofanetto ed all’interno del cofanetto, nell’assegno regalo) (di seguito il **“codice”**)

**FASE ESTRAZIONE FINALE**

Per poter partecipare alla fase estrazione finale gli utenti dovranno collegarsi al sito [natale.emozione3.it](http://natale.emozione3.it) dal giorno 27/11/2018 al 31/12/2018 e procedere alla registrazione attraverso la compilazione della relativa maschera di registrazione con tutti i dati richiesti come obbligatori (tra cui: nome, cognome, data di nascita, e-mail, codice univoco composto dalle 12 cifre dell’assegno regalo).

Ai fini del presente concorso, sarà ammessa un'unica registrazione per ciascun codice nell'intero periodo di promozione ripetendo l'operazione di registrazione nel caso di possesso di altri codici riportati su altrettanti assegni regalo attestanti l'acquisto del prodotto in promozione.

L'inosservanza delle indicazioni sopra citate non consentirà al sistema di riconoscere il codice come valido per la partecipazione. Il sistema informatico di gestione delle partecipazioni registrerà le giocate e consentirà solo una partecipazione per ciascun codice; eventuali altre giocate con codice identico non verranno prese in considerazione dal sistema. Lo stesso codice non potrà essere giocato da utenti differenti, pena la decadenza del diritto alla vincita.

Tutti gli utenti che avranno correttamente eseguito le modalità di registrazione al concorso verranno inseriti in un data base che verrà utilizzato al termine della promozione per l'estrazione del premio finale. Si precisa che il termine ultimo per la registrazione sarà il 31/12/2018, le partecipazioni successive al predetto termine non saranno considerate valide.

In caso di vincita del premio finale in palio, il vincitore sarà contattato dal customer-care all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione. Dopo l'avvenuta verbalizzazione saranno richiesti i dati postali completi per la comunicazione ufficiale di vincita. Per contro, tutti gli utenti che abbiano partecipato e non siano risultati vincitori non riceveranno comunicazione di mancata vincita.

### **FASE INSTANT WIN**

Una volta terminate le procedure di registrazione sopra descritte, l'utente prenderà parte subito ad un meccanismo di vincita immediata e poi sarà automaticamente registrato per partecipare alla fase di Estrazione del premio finale. Ogni giorno verranno estratti mediante software con modalità instant win n. 3 vincitori tra gli iscritti alla piattaforma, che riceveranno in omaggio un cofanetto Emozione3 "Mille emozioni per 2" per due persone (in formato e-box) del valore di 69.90€, i prezzi sono al di fuori del campo IVA. Il sistema sarà programmato in maniera tale da assegnare, in momenti casuali e non predeterminati n. 3 premi nell'arco di ciascuna giornata: qualora nel corso di una giornata i premi non risultassero assegnati, gli stessi verranno estratti nuovamente ed assegnati al termine del concorso, in sede di estrazione del premio finale. Il medesimo utente (riconoscibile dai dati utilizzati in sede di registrazione) potrà inviare al massimo una sola partecipazione per ciascun codice.

In caso di vincita di uno dei premi in palio della fase Instant Win, l'utente visualizzerà sullo schermo del proprio computer, o altro device, l'indicazione di vincita e le modalità per la consegna del premio stesso: nello specifico, ciascun utente risultato vincitore riceverà il premio giornaliero via e-mail entro la fine del mese di gennaio 2019. I premi saranno inviati all'indirizzo e-mail comunicato dall'utente in fase di registrazione. Per contro, tutti gli utenti che abbiano partecipato e non siano risultati vincitori visualizzeranno sullo schermo del proprio computer la relativa indicazione di mancata vincita.

### **ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE FINALE**

Entro il 15/01/2018, alla presenza di un notaio o funzionario camerale territorialmente competente, sarà svolta l'estrazione del premio finale utilizzando l'elenco di tutti coloro che si saranno registrati al sito [natale.emozione3.it](http://natale.emozione3.it) dal 27/11/2018 al 31/12/2018, per i quali sarà creato un apposito data base elettronico riportante tutte le partecipazioni valide pervenute nel periodo di validità del concorso. Per l'estrazione sarà estratto n. 1 vincitore e n. 5 riserve. Le riserve subentreranno in caso di rifiuto da parte del vincitore. Sempre in tale sede verranno estratti i premi eventualmente non assegnati con le modalità instant win.

I premi in palio nella fase "Instant Win" (n. 105) sono i seguenti: premi giornalieri: n. 3 cofanetti Emozione3 (in formato e-box) "Mille emozioni per 2" per due persone al giorno del valore di 69,90€ cad., prezzi sono al di fuori del campo IVA, per 35 giorni complessivi.

Il premio finale in palio nella fase "estrazione" (n. 1) è il seguente: n.1 un pacchetto "Gran Premio F1 D'Italia" del valore di 7.000€. Il vincitore sarà libero di scegliere la seconda persona da coinvolgere nel pacchetto. Il premio non potrà essere ceduto ad una terza persona e dovrà essere fruito alle condizioni indicate nell'Allegato B. Cifre eccedenti il pacchetto saranno a carico del vincitore. IL PACCHETTO NON E' CONVERTIBILE IN DENARO, NON DA DIRITTO A RESTO ed è valido alle

condizioni indicate nell'allegato B. Per tutte le caratteristiche del voucher "Gran Premio F1 D'Italia" si prega di consultare l'Allegato B.

### **MONTEPREMI**

14.339,50€, i prezzi sono al di fuori del campo IVA. Su tale importo, la Promotrice presta la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a norma del D.P.R n. 430/2001.

### **DICHIARAZIONI**

I premi assegnati con l'estrazione finale saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di estrazione, a spese della società promotrice, all'indirizzo che il vincitore avrà comunicato con la partecipazione al concorso.

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al presente regolamento utilizzando principalmente materiali a punto vendita; la Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà a disposizione dei partecipanti presso la sede della società promotrice per tutta la durata della manifestazione e sul sito [natale.emozione3.it](http://natale.emozione3.it).

La partecipazione al presente concorso a premio comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al servizio internet.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al D.P.R. 430/01 e al presente regolamento.

### **PRIVACY**

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, Le forniamo le seguenti informazioni:

#### 1) Finalità, modalità del trattamento e conservazione dei dati

I dati spontaneamente forniti via email dai partecipanti all'operazione saranno trattati da Smartbox Group Italy SRL in qualità di società promotrice del concorso, Smartbox Group LTD in qualità di titolare della piattaforma [natale.emozione3.it](http://natale.emozione3.it) e da Aruba Spa (Via San Clemente, 53 - 24036 Ponte San Pietro (BG), P.IVA 01573850516 - C.F. 04552920482) in qualità di titolare del server (sito presso Arezzo Data Center in Via Piero Gobetti, 96 52100 Arezzo (AR)) :

- per l'iscrizione al concorso;
- per gestire il concorso stesso e gli adempimenti relativi al regolamento concorsuale: individuazione dei vincitori, consegna dei premi, contatto dei partecipanti per richiedere eventuali informazioni mancanti, etc.;

- per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitarie e per far valere o difendere un diritto di Smartbox Group Italy SRL nelle sedi opportune. I dati forniti per partecipare al concorso potranno essere trattati da Smartbox Group Italy srl in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Sui dati raccolti Smartbox Group Italy srl effettuerà le sole operazioni di trattamento necessarie al perseguimento delle finalità di cui sopra, nel pieno rispetto della riservatezza ed in ottemperanza delle disposizioni previste dal GDPR 2016/679. Le informazioni che riguardano i partecipanti saranno conservate per la durata del concorso ed in ogni caso per il tempo previsto dalla normativa di settore per le finalità connesse al concorso.

## 2) Comunicazione, diffusione e trasferimento dei dati

I dati personali acquisiti da Smartbox Group Italy srl potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità di cui al punto 1), a terzi quali enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, avvocati, consulenti, notai ed altri soggetti indicati all'interno del Regolamento del concorso. I dati personali acquisiti non saranno mai oggetto di diffusione, fatta eccezione per la pubblicazione dell'elenco vincitori.

## 3) Natura obbligatoria del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1) e 2) della presente informativa è necessario per partecipare al concorso e il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso e/o di dare seguito alla vincita.

## 4) Informazioni sul Titolare del trattamento e diritti dell'interessato

Il Titolare del trattamento dei dati personali acquisiti è Smartbox Group Italy srl con sede in Via Matteo Bandello 6, 20123 Milano (MI).

Tutti i partecipanti hanno diritto di richiedere a Smartbox Group Italy srl in qualsiasi momento l'accesso ai dati che li riguardano, la loro modifica, integrazione o cancellazione, la limitazione o l'opposizione al loro trattamento, laddove vi siano motivi legittimi, nonché la portabilità dei suddetti dati presso un altro Titolare del trattamento. E' possibile inoltre proporre reclamo all'Autorità di controllo nazionale, laddove si reputi che i propri dati siano stati trattati illegittimamente.

## **RITENUTA ALLA FONTE**

Il soggetto promotore rinuncia alla facoltà di rivalsa, nei confronti dei vincitori, della ritenuta alla fonte a titolo IRPEF (art. 30 del DPR n° 600 del 29/9/1973, modificato dall'Art. 19, comma 2, legge n° 449 del 7/12/1997).

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti al:  
AIRC - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro  
Via San Vito 7, 20123 Milano  
C. Fiscale 80051890152

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

**ALLEGATO A**

**ELENCO PUNTI VENDITA ED AGENZIE DI VIAGGIO ADERENTI**

Tutti i punti vendita con insegne:

## **ALLEGATO B**

### **CARATTERISTICHE DEL PACCHETTO “GRAN PREMIO F1 D’ITALIA”**

Pacchetto per 2 persone in occasione del GP F1 di Monza - Dal 7 al 9 Settembre 2019

Valore pacchetto: 7.000 euro

La quota comprende:

- Pernottamento 2 notti in Hotel 5\*, camera doppia con colazione
- Transfer Hotel – Circuito - Hotel
- 1 Cena per 2 persone - Sabato 7 Settembre 2019
- Accesso Hospitality al GP F1 Monza per 2 persone - Domenica 8 Settembre 2019

Il servizio Hospitality ufficiale include:

- Colazione
- Open bar per l'intera giornata
- Pranzo con tavolo riservato
- Tribuna dedicata
- Paste e dolci pomeriggio
- Lounge riservata con intrattenimento e concerti

Modalità di prenotazione: Dopo la comunicazione dei nomi da parte di Smartbox Group Itlay, Blufreccia provvederà contattare i vincitori e gestire l'intero viaggio.

Contatti per il vincitore:

Blufreccia srl

Piazza della Repubblica 3 – 47841 Cattolica

TEL +39 0541 831720

E-MAIL: [INFO@BLUFRECCIA.COM](mailto:INFO@BLUFRECCIA.COM)

WEB: [WWW.BLUFRECCIA.COM](http://WWW.BLUFRECCIA.COM)

Riferimenti: Michele - Simone

Spese a carico dei vincitori: tutto quanto non indicato nella quota