

**REGOLAMENTO INTEGRALE**  
**Art. 11 - D.P.R. 430/2001**

**CONCORSO A PREMI DENOMINATO**

*“Vinci un M&G con Billie Eilish”*

- Società Promotrice:** **Mondadori Retail S.p.a.**  
via Bianca di Savoia 12, Milano  
P.IVA 11022370156 e C.F. 00212560239
- Società Associata:** **UNIVERSAL MUSIC ITALIA S.R.L.**  
Via Benigno Crespi, 19 - 20159 - Milano  
P.IVA e C.F. 03802730154
- Soggetto Delegato:** **Ennio Mantovani**  
Concreta Comunicazioni s.r.l.,  
Milano, Corso Sempione 98.  
CF/P.IVA 11335380157
- Territorio:** Punti vendita Mondadori Store
- Mondadori Megastore Piazza Duomo, Milano;
  - Mondadori Megastore Via Marghera 28, Milano;
  - Mondadori Megastore Arese c/o CC Il Centro;
  - Mondadori Megastore Vimercate c/o CC Torri Bianche;
  - Sito di e-commerce <http://www.mondadoristore.it>
- Prodotto:** Pre acquisto del nuovo album di Billie Eilish in uscita il 29 marzo 2019
- Destinatari:** Consumatori finali residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino di età non inferiore a 14 anni al momento della partecipazione.
- Durata:** Il concorso avrà complessivamente svolgimento secondo le seguenti date:
- Pre Acquisto: dalle ore 00:00 del 07/02/2019 alle ore 23:59 del 13/02/2019
  - Partecipazione: dalle ore 00:00 del 07/02/2019 alle ore 23:59 del 14/02/2019
- Verbale di assegnazione ed estrazione finale riserve entro il 15/02/2019

**1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti in promozione la Società Promotrice e quella Associata indicano il presente concorso con le modalità di seguito riportate. Tutti coloro che nel periodo promozionato effettueranno il pre acquisto in uno dei punti vendita di cui alla voce “territorio” del presente regolamento di almeno un prodotto promozionato potranno partecipare al presente

concorso e provare a vincere uno dei **n.100 (cento) ingressi per una persona** per l'evento **"Meet&Greet con Billie Eilish"** (Q&A time + presentazione dell'album) che si terrà a Milano il **21 febbraio 2019 indicativamente dalle ore 14:30/15:00 presso il Mondadori Megastore Duomo** messi in palio in modalità Instant Win.

Al momento del pre acquisto i consumatori riceveranno un codice univoco necessario per la partecipazione al concorso. Il codice, in base al canale di pre acquisto, potrà essere stampato su una cartolina consegnata dal personale presente sul punto vendita oppure, in caso di pre acquisto online, inviato via e-mail. In caso di pre acquisto online l'e-mail contenente il codice **verrà inviata successivamente all'ordine e in e-mail separata entro 6 h dall'operazione.** Il codice rilasciato servirà ad accedere alla partecipazione ma i vincitori saranno decretati con modalità Instant Win.

Si precisa che ogni documento di pre acquisto darà la possibilità di ricevere un solo codice e partecipare una sola volta a prescindere dal numero di prodotti pre acquistati.

Per scoprire se ha vinto uno dei premi messi in palio, il consumatore dovrà inviare un sms entro le **ore 23:59 del 14/02/2019 al numero 3495453087**, indicando nel testo il **Codice univoco** (es: A462P2AU8H4Y);

**Esempio di SMS** da inviare per un pre acquisto effettuato come su riportato: **A462P2AU8H4Y**

I caratteri potranno essere indicati sia in minuscolo che maiuscolo.

Un sistema automatico registrerà i dati comunicati e farà accedere il consumatore ad un software estrattivo randomico che potrà, oppure no, assegnare in tempo reale uno dei premi in palio con modalità INSTANT WIN.

**Solo in caso di vincita**, il software invierà al partecipante un sms gratuito, che lo informerà della vincita e lo inviterà a consultare il regolamento disponibile sul sito [www.eventi.mondadoristore.it](http://www.eventi.mondadoristore.it) nell'area dedicata all'iniziativa per reperire le indicazioni necessarie per convalidare la stessa entro 24 ore.

**In caso di "non vincita"**, non verrà inviato nessun sms ed i consumatori parteciperanno automaticamente all'estrazione delle riserve per i premi non assegnati o non convalidati.

**I vincitori, per aver diritto al premio, dovranno convalidare la vincita** come previsto al punto 3.

**Per quanto sopraindicato si specifica che:**

- Il costo dell'SMS è pari alla tariffa applicata dall'operatore telefonico del partecipante senza alcuna maggiorazione;
- CON LO STESSO CODICE NON SI PUO' GIOCARE NE' VINCERE PIU' DI UNA VOLTA;
- Ogni consumatore potrà partecipare tante volte quanti saranno i codici validi in proprio possesso, **ma potrà vincere una sola volta, a prescindere dall'utenza telefonica utilizzata;**
- Una stessa utenza telefonica potrà risultare vincente una sola volta;**
- La vincita verrà assegnata solamente a codici associati ad ordini andati a buon fine quindi non resi né cancellati. Qualora il codice vincente risultasse collegato ad un ordine cancellato o reso, la vincita verrà invalidata ed il premio andrà riassegnato alla prima riserva utile;
- Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa, che la tutela della buona fede pubblica;

- L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software appositamente programmato ed i premi saranno assegnati con modalità INSTANT WIN e con casualità (random);
- Il software provvederà ad assegnare un totale di **n. 100 premi**. I premi che, per qualsiasi motivo, non verranno assegnati dal software nel corso della manifestazione verranno rimessi in palio a fine concorso con l'estrazione delle riserve, come riportato al punto 2. **Si precisa che il software di gestione del concorso è ubicato su territorio Italiano così da permettere gli eventuali controlli da parte degli enti preposti a vigilare sulle manifestazioni a premio, a tal proposito verrà rilasciata apposita dichiarazione peritale;**
- A fine manifestazione, il soggetto delegato fornirà al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica, **l'elenco dei vincitori INSTANT WIN**, oltre che l'elenco completo di tutte le giocate valide NON vincenti, effettuate nell'intero periodo del concorso da una utenza telefonica NON vincente con altra giocata, al fine di procedere all'estrazione delle riserve.

## **2. ESTRAZIONE FINALE RISERVE**

A fine manifestazione, tra tutte le giocate valide NON vincenti in modalità Instant WIN, effettuate da una utenza telefonica NON vincente con altra giocata, verrà effettuata l'estrazione di N. 25 (venticinque) riserve da utilizzare in caso di mancata assegnazione da parte del software e/o non convalida da parte dei vincitori di uno dei M&G.

Il notaio si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiori nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da riassegnare.

In tale occasione verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Instant Win.

**L'estrazione verrà effettuata entro il 15/02/2019, tra tutti gli sms pervenuti entro le ore 23:59 del 14/02/2019, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale**, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

Le riserve saranno avvisate mezzo SMS in ordine d'estrazione solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno convalidare secondo le medesime modalità previste per i vincitori.

## **3. CONVALIDA VINCITA**

In caso di vincita, per avere diritto al premio, il consumatore dovrà inviare copia del proprio documento d'identità e **liberatoria firmata (Nel caso di minore, la liberatoria dovrà essere sottoscritta dai genitori o da chi ne esercita la responsabilità genitoriale e dovrà essere accompagnata da documento di identità del firmatario. Entrambe le liberatorie saranno disponibili nell'area dedicata all'iniziativa su [www.eventi.mondadoristore.it](http://www.eventi.mondadoristore.it))** via e-mail, indicando nel testo della stessa il proprio *nome e cognome, numero di telefono utilizzato per partecipare*, entro e non oltre 24 ore dalla comunicazione di vincita (*farà fede la data di ricezione*) all'indirizzo [info@concretacom.it](mailto:info@concretacom.it) indicando nell'oggetto il nome del concorso ed avendo cura che l'email non superi il peso complessivo di 5MB.

**Importante:** Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la

correttezza dei dati indicati dal partecipante. Il premio annullato verrà assegnato alla prima riserva disponibile.

Il partecipante/vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dell'e-mail di conferma vincita (con conferma di ora e luogo di ritrovo per il meet&greet) **che servirà come biglietto per accedere all'evento<sup>1</sup> (unitamente a copia di un proprio documento di identità);**
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'e-mail di conferma, nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di contatto con la segreteria del concorso sia inserita in una blacklist;
- L'e-mail inviata finisca nello spam/posta indesiderata;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

#### **4. PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO IVA ESENTE O ESCLUSA OVE PREVISTA**

- n.100 (cento) ingressi per una persona per l'evento "Meet&Greet con *Billie Eilish*" (Q&A time + presentazione dell'album) del valore presunto di mercato di Euro 10,00 cad.

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: Euro 1.000,00 (mille/00) IVA esente o esclusa ove prevista.**

#### **5. SI PRECISA INOLTRE CHE**

- La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare i presenti termini e condizioni senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.
- Esclusione dei partecipanti:  
Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso tutti gli utenti di età inferiore a 14 anni al momento della partecipazione.

---

<sup>1</sup> Costituendo l'e-mail titolo di legittimazione (se mostrata unitamente a copia di un d.i.) per accedere all'evento, il premio sarà da ritenersi consegnato e il partecipante non avrà nulla da pretendere qualora, dopo l'invio di suddetta comunicazione, lo stesso non dovesse poi presentarsi nel giorno, ora e luogo indicati.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare, convalidare e di usufruire del premio nei tempi e modi indicati.
- SPECIFICHE PREMI
  - Tutti i premi in palio **non potranno in nessun modo** essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
  - Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo o superiore valore o con simili caratteristiche.
  - Tutti i premi in palio saranno consegnati agli aventi diritto entro 6 giorni dalla data del verbale di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001. **TUTTI I PREMI NON SONO CEDIBILI.**
  - Per accedere all'evento (M&G) sarà sufficiente presentarsi in loco mostrando l'e-mail di conferma e il proprio documento di identità.
  - **Resteranno a carico dei vincitori le spese per raggiungere il luogo dell'evento (M&G).**
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001:
  - **ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia"** Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
  - **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fidejussione bancaria cumulativa.
- **La Società Promotrice** provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- Non si intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- Il Regolamento integrale sarà visibile su [www.eventi.mondadoristore.it](http://www.eventi.mondadoristore.it) e su [www.mondadoristore.it](http://www.mondadoristore.it)

- **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiali POP, campagna web, TV e radio. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- **Trattamento dei dati personali:** La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 da **Mondadori Retail S.p.A.**, con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano, titolare del trattamento, al fine di consentire a te e al minore nei cui confronti eserciti la responsabilità genitoriale (nel seguito il “**Minore**”) di partecipare al concorso a premi “**Vinci un M&G con Billie Eilish**” (nel seguito il “**Concorso**”). Il trattamento dei tuoi dati personali e/o dei dati personali del Minore si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e il titolare del trattamento e sarà condotto per l'intera durata del Concorso e per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Sulla base del legittimo interesse come individuato dal Regolamento(UE) 2016/679, il titolare del trattamento, in contitolarità con tutte le Società afferenti al Gruppo Mondadori, come indicate nella versione estesa della presente informativa (i “Contitolari”), potrà inviarti comunicazioni di marketing diretto fatta salva la possibilità di opporsi a tale trattamento sin da subito o in qualsiasi momento contattando il titolare e/o i Contitolari. Il DPO del Gruppo Mondadori è l'Avv. Ugo Ettore Di Stefano, contattabile a [dpo@mondadori.it](mailto:dpo@mondadori.it). Potrai sempre contattare il titolare e i Contitolari all'indirizzo e-mail [privacy@mondadori.it](mailto:privacy@mondadori.it) nonché reperire la versione estesa della presente informativa con l'indicazione specifica dei Contitolari all'interno della sezione Privacy del sito <https://www.mondadori.it/> , dove troverai tutte le informazioni sull'utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento e dei Contitolari nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i tuoi diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'esercizio del diritto di revoca.
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 23 gennaio 2019

**Per. Mondadori Retail S.p.a.**  
Il Soggetto Delegato  
**Ennio Mantovani**