



GIULIO EINAUDI EDITORE

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO  
"CAMPAGNA EINAUDI TASCABILI 2016"**

Ai sensi degli articoli 10 e 11 DPR 430/01 e del § 9.2 della Circolare Ministero Attività Produttive n.1/AMTC del 28 marzo 2002 si definisce quanto segue:

<b>Soggetto Promotore</b>	Giulio Einaudi editore S.p.A. Via Biancamano 2 10121 Torino Tel. 011 56561 – Fax 011 542903 Codice Fiscale 08367150151 Partita Iva 07022140011
<b>Durata della manifestazione</b>	01 giugno – 30 giugno 2016
<b>Ambito territoriale</b>	Territorio Italiano
<b>Prodotti interessati alla manifestazione</b>	Libri
<b>Destinatari</b>	Pubblico generico
<b>Premi o regali</b>	Telo mare
<b>Valore dei premi</b>	Telo mare: € 18
<b>Quantitativo dei premi</b>	Si prevede di distribuire, nell'arco della manifestazione, 50.000 pezzi

**Modalità di svolgimento della manifestazione e di attribuzione dei premi**

Ad ogni acquisto di due libri della collana "Tascabili Einaudi", verrà dato in omaggio un telo mare fuori commercio appositamente realizzato per la Campagna in questione, fino ad esaurimento delle scorte sopra indicate.

**Data di consegna dei premi**

Il telo mare verrà consegnato al momento dell'acquisto nel punto vendita

La Campagna verrà pubblicizzata nei punti vendita e sul sito Einaudi ([www.einaudi.it](http://www.einaudi.it))

GIULIO EINAUDI EDITORE S.p.A.  
Direttore Generale Operativo  
Giorgio Cavagnino

