

Modifica - REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 - D.P.R. 430/2001

**CONCORSO A PREMI DENOMINATO
"CONTEST JUST COMICS - MONDADORI BOOKSTORE RIZZOLI GALLERIA"
CC/001/2021**

- Società Promotrice:** **Mondadori Retail S.p.a.**
Via Bianca di Savoia - Milano
C.F. 00212560239
P.I. 11022370156
- Società associata:** **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**
Via Mondadori 1- Segrate (MI).
C.F. 07012130584 P.IVA 08386600152
- Soggetto Delegato:** **Concreta Comunicazioni s.r.l.**
Milano, Corso Sempione 98.
CF/P.IVA 11335380157
- Territorio:** Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino
- Prodotto:** Promozione del corner della fumetteria Just Comics situata presso il Mondadori Bookstore Galleria Rizzoli a Milano in Galleria Vittorio Emanuele II, al civico 11/12
- Destinatari:** Utenti internet residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino iscritti a Instagram prima dell'inizio della manifestazione.
La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione ad Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.
- Durata:** Periodo di partecipazione: dal 25 giugno 2021 al 25 luglio 2021
Verbale assegnazione con giuria, estrazione e riserve entro il 30 luglio 2021

1 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

A partire dal 25 giugno 2021 e fino al 25 luglio 2021, al fine di promuovere il corner **della fumetteria Just Comics** situata presso il **Mondadori Bookstore Galleria Rizzoli** a Milano in Galleria Vittorio Emanuele II, al

civico 11/12 dedicato a **manga e fumetti**, la Società Promotrice e quelle Associate indicano il presente concorso con le modalità di seguito riportate che metterà in palio:

MODALITÀ A - CONTRIBUTI SCELTI DA GIURIA

n. 4 Gift Card dal valore nominale di Euro 100,00 cadauna spendibile presso lo Store Rizzoli di Milano

n. 10 Gift Card dal valore nominale di Euro 50,00 cadauna spendibile presso lo Store Rizzoli di Milano

MODALITÀ B - ESTRAZIONE FINALE

n. 30 Gift Card dal valore nominale di Euro 10,00 cadauna spendibile presso lo Store di Rizzoli a Milano.

I Destinatari della presente manifestazione potranno partecipare secondo le modalità di seguito indicate:

1 - MODALITÀ A - CONTRIBUTI SCELTI DA GIURIA

Per partecipare al concorso tramite Instagram bisognerà compiere le azioni previste ai seguenti punti 1 e 2 (il terzo punto è facoltativo):

1. essere follower del profilo @rizzoligalleria
2. recarsi presso la libreria Rizzoli di Milano nella Galleria Vittorio Emanuele II, al civico 11/12 e:
 - caricare sul proprio profilo un post foto o video (no storie) in cui il partecipante impersonerà il proprio character preferito (es: modo di vestire, frase tipica, posa, espressione del viso o simili);
 - aggiungere al post "Partecipo a #justcomics di @rizzoligalleria".
3. aggiungere un commento a uno dei post del Promotore che contengono l'hashtag ufficiale del concorso #justcomics. Nel commento **il partecipante dovrà indicare il proprio personaggio dei manga o dei fumetti preferito** (es: "Goku") e **taggare almeno due amici** con i quali condivide la passione per il mondo manga & comics (esempio @amico1, @amico2).

Ogni utente potrà partecipare una sola volta

SI PRECISA CHE:

Tutti i contributi pubblicati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, con particolare attenzione al corretto inserimento della menzione e hashtag come sopra indicati, unitamente al nome del profilo sul social ed alla descrizione inserita, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia. Si precisa che contributi con errato inserimento della menzione al profilo del Promotore e hashtag comporteranno l'esclusione dal concorso.

La pubblicazione della foto/video deve avvenire esclusivamente mediante un post: eventuali immagini pubblicate nelle "storie" non saranno ritenute valide e non concorreranno all'assegnazione dei premi messi in palio; il contributo dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social network utilizzato; il Promotore si riserva il diritto di escludere dalla competizione i contributi che violano i diritti di copyright di terze parti o che non rispettino la tematica proposta; i contributi dovranno essere originali e non saranno ammessi fotomontaggi.

Per poter effettuare l'acquisizione delle immagini il profilo del partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni, non sarà possibile acquisire l'immagine caricata e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

¹La descrizione del post dovrà contenere esplicitamente e specificamente la dicitura sopra riportata

A questo proposito, si specifica che “Partecipo” serve a confermare la volontà dell’utente a partecipare alla manifestazione.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Il costo di connessione è pari alla tariffa applicata dal provider del partecipante senza alcuna maggiorazione;
- **Uno stesso account potrà risultare vincente una sola volta;**
- Il database di gestione del concorso è ubicato su territorio Italiano così da permettere gli eventuali controlli da parte degli enti preposti a vigilare sulle manifestazioni a premio, a tal proposito verrà rilasciata apposita dichiarazione;
- A fine manifestazione, il soggetto delegato fornirà al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica, l’elenco delle partecipazioni valide, al fine di procedere all’assegnazione mediante giuria, come di seguito descritta.

Tutte le candidature valide ricevute all’interno del periodo di partecipazione, che avranno eseguito i primi 2 step, saranno soggette ad una selezione da parte di una giuria composta da un minimo di n.02 ad un massimo di n.06 membri, individuati dalla Società Promotrice tra incaricati interni alla società stessa e da incaricati esterni, valuteranno i contributi pervenuti secondo i seguenti criteri:

- Creatività
- Originalità

I contributi saranno numerati progressivamente e tenuti anonimi alla giuria, ogni giudice esprimerà un voto da 1 a 10 per ogni contributo.

I 4 (quattro) contributi che otterranno il punteggio più alto (dato dalla sommatoria dei voti ricevuti da ciascun giudice) risulteranno vincitori e si aggiudicheranno il premio “Gift Card dal valore nominale di Euro 100,00 e così nello stesso modo verranno giudicati i n. 10 vincitori della Gift Card dal valore nominale di Euro 50,00.

Tale sistema di votazione consentirà di stilare una graduatoria in modo tale da poter utilizzare, in caso di irreperibilità o mancata conferma dei finalisti, i nominativi successivi in classifica come riserve.

La classifica sarà verbalizzata sino alla posizione n.100 (cento).

Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il posto da vincitore o il posizionamento tra le riserve, verrà effettuata una estrazione casuale da file appositamente predisposto **alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale**, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall’articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001. Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l’assoluta casualità dell’estrazione stessa, che la tutela della buona fede pubblica

Entro il 30 luglio 2021 verrà redatto apposito verbale dal quale risulteranno gli utenti vincitori e le relative riserve.

I vincitori, oltre alle eventuali riserve di cui si renda necessario l’utilizzo, verranno contattate a mezzo Instagram Direct Message, inviato dal profilo @rizzoligalleria, (i vincitori contattati tramite Direct Message dovranno rispondere fornendo, entro 5 giorni dal contatto, il proprio indirizzo e-mail per poter ricevere

comunicazione formale) e dovranno convalidare la vincita, così come descritto al paragrafo “convalida vincita” del presente regolamento.

Fra tutti i contributi pervenuti, la giuria in presenza di un notaio o di un pubblico ufficiale effettuerà una selezione dei 100 ritenuti più coerenti con i criteri suesposti e stilerà una classifica.

2 - ASSEGNAZIONE MEDIANTE ESTRAZIONE FINALE

Per partecipare al concorso tramite Instagram, gli utenti dovranno:

1. essere follower del profilo @rizzoligalleria aggiungere un commento a uno dei post del Promotore che contengono l’hashtag ufficiale del concorso #justcomics. Nel commento il partecipante dovrà indicare il proprio personaggio dei manga o dei fumetti preferito (es: “Goku”) e taggare almeno due amici con i quali condivide la passione per il mondo manga & comics (esempio @amico1, @amico2)

¹il commento dovrà contenere esplicitamente e specificamente gli elementi sopra riportati

Ogni utente potrà partecipare una sola volta

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- Il costo di connessione è pari alla tariffa applicata dal provider del partecipante senza alcuna maggiorazione;
- **Uno stesso account potrà risultare vincente una sola volta;**
- Il database di gestione del concorso è ubicato su territorio Italiano così da permettere gli eventuali controlli da parte degli enti preposti a vigilare sulle manifestazioni a premio, a tal proposito verrà rilasciata apposita dichiarazione;

Tutte le candidature valide ricevute all'interno del periodo di partecipazione, non selezionate dalla giuria, parteciperanno all'estrazione finale che si terrà entro il 30 luglio 2021 alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale, responsabile della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'art. 9 comma 1 del D.P.R. 430/2201, in occasione della quale si procederà ad estrarre n. 30 (trenta) vincitori dei premi in palio oltre a n.100 (cento) riserve .

I vincitori, oltre alle eventuali riserve di cui si renda necessario l'utilizzo, verranno contattate a mezzo Instagram Direct Message, inviato dal profilo @rizzoligalleria, (i vincitori contattati tramite Direct Message dovranno rispondere fornendo, entro 5 giorni dal contatto, il proprio indirizzo e-mail per poter ricevere comunicazione formale) e dovranno convalidare la vincita, così come descritto al paragrafo “convalida vincita” del presente regolamento.

Passati i termini senza aver ricevuto il documento richiesto, si procederà a contattare la prima riserva utile con le stesse modalità previste per il vincitore.

3 - CONVALIDA VINCITA

In caso di vincita, per avere diritto al premio, il consumatore dovrà, entro e non oltre 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data di ricezione), inviare all'indirizzo justcomics@concretaconcorsi.it:

- copia del proprio documento d'identità
- in caso di utente minorenni, copia del documento di identità di un proprio genitore o tutore

indicando nell'oggetto il nome del concorso ed avendo cura che l'email non superi il peso di 5MB.

Importante: Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante. Il premio annullato verrà assegnato alla prima riserva disponibile.

Il partecipante/vincitore è l'unico responsabile della gestione del proprio account Instagram, con particolare riferimento:

- Alla presa visione del Direct Message e di avviso vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alle proprie utenze.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il Direct Message inviata finisca nello spam/posta indesiderata;
- L'account Instagram dell'utente risulti chiuso (profilo privato) o comunque non raggiungibile;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

4 - PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO IVA ESCLUSA OVE PREVISTA

- n. 4 (quattro) GIFT CARD dal valore nominale di Euro 100,00 cad. iva esente
- n. 10 (dieci) GIFT CARD dal valore nominale di Euro 50 cad. iva esente
- n. 30 (trenta) GIFT CARD dal valore nominale di Euro 10 cad. iva esente

TOTALE MONTEPREMI: Euro 1.200,00 (milleduecento/00) IVA esente.

5 - SI PRECISA INOLTRE:

Descrizione premio:

la GIFT CARD è valida solo per l'acquisto di Fumetti all'interno dello store Rizzoli a Milano in Galleria Vittorio Emanuele II, al civico 11/12.

La GIFT CARD verrà inviata via email all'indirizzo fornito dai vincitori.

La GIFT CARD non è cumulabile con altre GIFT CARD ma è cumulabile con sconti e promozioni direttamente applicati ai prodotti.

E' utilizzabile solo una volta e non è frazionabile.

La GIFT CARD potrà essere utilizzata entro il 31 dicembre 2021.

La GIFT CARD non dà diritto a rimborsi in denaro per l'importo del suo valore.

La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare i presenti termini e condizioni senza preavviso, se richiesto da circostanze imprevedute al di là del suo ragionevole controllo.

Esclusione dei partecipanti:

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare, convalidare e di usufruire del premio nei tempi e modi indicati.

Tutti i premi in palio **non potranno in nessun modo** essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo o superiore valore o con simili caratteristiche.

Tutti i premi in palio saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data del verbale di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

TUTTI I PREMI NON SONO CEDIBILI.

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001:

- **ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro"** – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia" Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.

- **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.

Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione bancaria cumulativa.

La Società Promotrice provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

Non si intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito www.mondadoristore.it/concorsojc

Pubblicità: sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: Campagne online, newsletter, siti web, punti vendita, campagne pubblicitarie.

La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- **Trattamento dei dati personali:** La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 679/2016 da **Mondadori Retail S.p.a.**, con sede in Via Bianca di Savoia, 20122 – Milano, titolare del trattamento, al fine di consentirti di partecipare all'iniziativa **“CONTEST JUST COMICS - MONDADORI BOOKSTORE RIZZOLI GALLERIA”** (nel seguito il **“Iniziativa”**). Il trattamento dei tuoi dati personali e quelli dell'eventuale minore si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e il titolare del trattamento e sarà condotto per l'intera durata dell'iniziativa, per la durata delle finalità definite contrattualmente e per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Sulla base del legittimo interesse come individuato dal Regolamento EU 679/2016, il titolare, in contitolarità con tutte le società afferenti al Gruppo Mondadori come indicate nella versione estesa della presente informativa (i “Contitolari”), potrà inviarti comunicazioni di marketing diretto fatta salva la possibilità di opporsi a tale trattamento sin da subito o in qualsiasi momento contattando il titolare e/o i Contitolari. Il DPO del Gruppo Mondadori è l'Avv. Ugo Ettore Di Stefano, contattabile a dpo@mondadori.it. Potrai sempre contattare il titolare e i Contitolari all'indirizzo e-mail privacy@mondadori.it nonché reperire la versione completa della presente informativa con l'indicazione specifica dei Contitolari all'interno della sezione Privacy del sito <https://www.mondadori.it/>, dove troverai tutte le informazioni sull'utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento e dei Contitolari nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i tuoi diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'esercizio del diritto di revoca.

- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per Mondadori Retail S.p.a.

Il Soggetto Delegato

Concreta Comunicazioni Srl