

REGOLAMENTO del CONCORSO A PREMI DENOMINATO “Vinci una giornata Like A L.O.L”

Società Promotrice: Giochi Preziosi Italia srl.

sede legale: Milano - Via Gioberti 1,

sede amministrativa/commerciale: Cogliate (MB) - via delle Primule, 5

Società Associata: Mondadori Retail S.p.a.

Segrate (MI) Via Mondadori 1

P.IVA 11022370156 e C.F. 00212560239

Durata:

Il concorso avrà complessivamente svolgimento secondo le seguenti date:

- Acquisto: dalle ore 00:00 del 07/09/2019 alle ore 23:59 del 22/09/2019

- Partecipazione: dalle ore 00:00 del 07/09/2019 alle ore 23:59 del 23/09/2019

Verbale di assegnazione ed estrazione finale riserve entro il 25/09/2019.

Territorio:

Nazionale, esclusivamente presso i punti vendita Mondadori Store aderenti all’iniziativa che esporranno il relativo materiale pubblicitario e sul sito di e-commerce <http://www.mondadoristore.it>

- Mondadori Megastore Duomo
- Mondadori Megastore Via Marghera
- Mondadori Megastore Arese
- Mondadori Megastore Vimercate

Prodotto promosso:

Tutti i prodotti a brand L.O.L. Surprise a marchio GIOCHI PREZIOSI

Destinatari:

Consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti in promozione la Società Promotrice e quella Associata indicano il presente concorso con le modalità di seguito riportate. Tutti coloro che nel periodo promozionato effettueranno l’acquisto in uno dei punti vendita di cui alla voce “territorio” del presente regolamento, di almeno un prodotto promozionato, potranno partecipare al presente concorso e provare a vincere una dei n.30 (trenta) pass per un adulto e un bambino, per l’evento “Sfilata Like a L.O.L.” che si terrà a Milano, presso il Mondadori Store Duomo, il 28/09/19. I pass saranno messi in palio in modalità Instant Win.

Al momento dell'acquisto i consumatori riceveranno un codice univoco necessario per la partecipazione al concorso. Il codice, in base al canale di acquisto, potrà essere stampato direttamente sullo scontrino, oppure, in caso di acquisto online, inviato via e-mail. In caso di acquisto online, l'e-mail contenente il codice verrà inviata successivamente all'ordine e in e-mail separata entro 6 h dall'operazione. Il codice rilasciato servirà ad accedere alla partecipazione. I vincitori saranno decretati con modalità Instant Win.

Si precisa che ogni documento d'acquisto darà la possibilità di ricevere un solo codice e partecipare una sola volta a prescindere dal numero di prodotti acquistati.

Per scoprire se ha vinto uno dei premi messi in palio, il consumatore dovrà inviare un sms entro le ore 23:59 del 23/09/2019 al numero **333.4842641**, indicando nel testo, separati da un punto esclamativo e senza spazi, i seguenti dati:

1. Nome (es: Mario);
2. Cognome (es: Rossi);
3. Codice univoco (es: A462P2AU8H4Y);

Esempio di SMS da inviare per un acquisto effettuato come su riportato:

Mario!Rossi!A462P2AU8H4Y

I caratteri potranno essere indicati sia in minuscolo che maiuscolo.

Un sistema automatico registrerà i dati comunicati e farà accedere il consumatore ad un software estrattivo randomico che potrà, oppure no, assegnare in tempo reale uno dei premi in palio con **modalità INSTANT WIN**.

In caso di vincita, il software invierà al partecipante un sms gratuito, che lo informerà della vincita e lo inviterà a consultare il **regolamento disponibile sul sito www.eventi.mondadoristore.it** nell'area dedicata all'iniziativa, per reperire le indicazioni necessarie per convalidare la stessa entro 24 ore.

In caso di "non vincita", il software invierà al partecipante un sms gratuito, che lo informerà che parteciperà automaticamente all'estrazione delle riserve per i premi non assegnati o non convalidati, pertanto dovrà conservare il documento di acquisto e il codice per convalidare l'eventuale vincita, almeno fino al 30/09/2019.

I vincitori, per aver diritto al premio, dovranno convalidare la vincita come previsto al punto 3.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Il costo dell'SMS è pari alla tariffa applicata dall'operatore telefonico del partecipante senza alcuna maggiorazione;
- CON LO STESSO CODICE NON SI PUO' GIOCARE NE' VINCERE PIU' DI UNA VOLTA;
- Ogni consumatore potrà partecipare tante volte quanti saranno i codici validi in proprio possesso, ma potrà vincere una sola volta, a prescindere dall'utenza telefonica utilizzata;
- Una stessa utenza telefonica potrà risultare vincente una sola volta, anche se associata a nominativi differenti;
- Lo scontrino/conferma d'ordine dovrà riportare una data compresa tra il 07/09/2019 e il 22/09/2019 e dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, il prodotto acquistato e gli estremi riportati in fase di partecipazione;

- I partecipanti non vincenti un premio immediato per convalidare la vincita di un premio riassegnato con l'estrazione delle riserve, dovranno conservare lo scontrino/conferma d'ordine online almeno fino al 30/09/2019;
- La vincita verrà assegnata solamente a codici associati ad ordini andati a buon fine quindi non resi né cancellati. Qualora il codice vincente risultasse collegato ad un ordine cancellato o reso, la vincita verrà invalidata ed il premio andrà riassegnato alla prima riserva utile;
- Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa, che la tutela della buona fede pubblica;
- L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software appositamente programmato ed i premi saranno assegnati con modalità INSTANT WIN e con casualità (random);
- Il software provvederà ad assegnare un totale di n. 30 premi. I premi che, per qualsiasi motivo, non verranno assegnati dal software nel corso della manifestazione, verranno rimessi in palio a fine concorso con l'estrazione delle riserve, come riportato al punto 2. Si precisa che il software di gestione del concorso è ubicato su territorio Italiano così da permettere gli eventuali controlli da parte degli enti preposti a vigilare sulle manifestazioni a premio, a tal proposito verrà rilasciata apposita dichiarazione peritale;
- A fine manifestazione, il soggetto delegato fornirà al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica, l'elenco dei vincitori INSTANT WIN, oltre che l'elenco completo di tutte le giocate valide NON vincenti, effettuate nell'intero periodo del concorso da una utenza telefonica NON vincente con altra giocata, al fine di procedere all'estrazione delle riserve.

2. ESTRAZIONE FINALE RISERVE

A fine manifestazione, tra tutte le giocate valide NON vincenti in modalità Instant WIN, effettuate da una utenza telefonica NON vincente con altra giocata, verrà effettuata l'estrazione di n. 15 (quindici) riserve da utilizzare in caso di mancata assegnazione da parte del software e/o non convalida da parte dei vincitori.

Il notaio si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiori nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da riassegnare.

In tale occasione verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Instant Win.

L'estrazione verrà effettuata entro il 25/09/2019, tra tutti gli sms pervenuti entro le ore 23:59 del 23/09/2019, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

Le riserve saranno avvisate telefonicamente in ordine d'estrazione solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno convalidare secondo le medesime modalità previste per i vincitori.

Si precisa che saranno effettuati 3 tentativi di chiamata in orari differenti. Nel caso la riserva non dovesse rispondere, o risultasse un numero errato, non abilitato al traffico entrante e sempre irraggiungibile, si considererà lo stesso irreperibile e si passerà alla successiva riserva utile.

3. CONVALIDA VINCITA

In caso di vincita, per avere diritto al premio, il consumatore dovrà inviare:

- 1) Copia del proprio documento d'identità in corso di validità e di quello del bambino accompagnatore;
- 2) Copia dello scontrino o conferma ordine. In caso di acquisto online dovrà essere inviata anche l'e-mail ricevuta con il codice;

via e-mail, indicando nel testo della stessa: nome, cognome, numero di telefono utilizzato per partecipare, entro e non oltre 24 ore dalla comunicazione di vincita (farà fede la data di ricezione) all'indirizzo **info@concretacom.it** indicando nell'oggetto il nome del concorso ed avendo cura che l'email non superi il peso complessivo di 5MB.

Importante: Il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante. Il nome, il cognome e il codice riportati nella sintassi dell'sms dovranno corrispondere a verità ed essere riscontrabili dai documenti inviati per la convalida pena l'annullamento della vincita. Il premio annullato verrà assegnato alla prima riserva disponibile.

Il partecipante/vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dell'e-mail di conferma vincita (con indicazione di ora e luogo di ritrovo per l'evento) che servirà come pass di accesso, unitamente a copia di un proprio documento di identità;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'e-mail di conferma, nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di contatto con la segreteria del concorso sia inserita in una blacklist;
- L'e-mail inviata finisca nello spam/posta indesiderata;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Costituendo l'e-mail titolo di legittimazione (se mostrata unitamente a copia di un d.i.) per accedere all'evento, il premio sarà da ritenersi consegnato e il partecipante non avrà nulla da pretendere, qualora, dopo l'invio di suddetta comunicazione, lo stesso non dovesse poi presentarsi nel giorno, ora e luogo indicati.

4. PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO

- n.30 (trenta) coppie di pass (Pass Bambino + Pass Adulto Accompagnatore) per l'evento "Sfilata Like a L.O.L." che si terrà a Milano il 28 settembre 2019 del valore presunto di mercato di Euro 20,00 iva esc. per ogni coppia di pass (Minore + adulto accompagnatore).

L'evento avrà inizio alle h. 15.00 del 28/09 presso Mondadori Duomo – Milano. I vincitori riceveranno tutte le specifiche a riguardo per partecipare. I bambini vincitori troveranno a loro disposizione delle hostess/animatrici che effettueranno operazioni di trucco, acconciature e vestizione con gadget a tema, per rendere i partecipanti simili alla loro L.O.L. preferita! Seguirà una breve sessione con scatto fotografico.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: Euro 600,00 (seicento/00) IVA esclusa.

SPECIFICHE PREMI:

- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in denaro.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo o superiore valore o con simili caratteristiche.
- Per accedere all'evento (Sfilata Like a L.O.L) sarà sufficiente presentarsi in loco mostrando l'e-mail di conferma e un documento di identità del bambino e dell'adulto accompagnatore.
- Resteranno a carico dei vincitori le spese per raggiungere il luogo dell'evento (Sfilata Like a L.O.L).
- Non è previsto alcun rimborso per spese pasti/viaggio

5. SI PRECISA INOLTRE CHE:

- La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare i presenti termini e condizioni senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.
- Esclusione dei partecipanti: Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto, tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare, convalidare e di usufruire del premio nei tempi e modi indicati.

ONLUS:

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla ONLUS, come prevede l'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001: Fondazione Aldo Garavaglia "Dottor Sorriso".

La Società Promotrice provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

Non si intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

PUBBLICITA':

sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiali POP e campagna web. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il Regolamento integrale sarà visibile su www.eventi.mondadoristore.it e su www.mondadoristore.it

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.