

REGOLAMENTO

OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA “Marco Mengoni Live Pre-Order”

PROMOSSA DALLA SOCIETÀ

SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. con Socio Unico Via Amedei, 9 - 20123 Milano C.F./P.IVA n. 08072811006 (di seguito “Sony Music” o “Società Promotrice”)

Soggetto Associato

NO COMMENT – OPIFICIO MUSICALE s.r.l. Via Tortona, 76, 20144 MILANO , c.f./P.I. N. 11608361009 (qui di seguito “No comment” o “società associata”)

Soggetto Delegato

ESY Production S.r.l.s. Piazzale L.Cadorna, 4 - 20123 Milano C.F./P.IVA n.09093500966 (di seguito “Esy Production” o “società delegata”)

OBIETTIVO

La Società SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. con Socio Unico - con sede in Via Amedei, 9 – 20123 Milano - promuove un’operazione a premi con vincita contestuale rivolta ai consumatori/clienti finali per incrementare la vendita e la conoscenza dei propri prodotti.

Nello specifico l’operazione a premio si prefigge lo scopo di promuovere ed incrementare le vendite del CD musicale “MARCO MENGONI LIVE” dell’artista Marco Mengoni, distribuito e commercializzato da SonyMusic nella fase di pre-order che va dal 14/10/2016 al 24/11/2016 (di seguito “pre-order”)

AREA DI SVOLGIMENTO

Territorio dello Stato Italiano e San Marino (di seguito “Territorio”)

PERIODO PROMOZIONALE

La manifestazione avrà svolgimento complessivamente dal 14/10/2016 al 24/11/2016 (di seguito “Periodo di Validità”)

PRODOTTO PROMOZIONATO

Forma oggetto della promozione il prodotto CD musicale dal titolo “MARCO MENGONI LIVE” di Marco Mengoni (di seguito il “Prodotto” o “CD”) distribuito da Sony Music attraverso i suoi canali di vendita aderenti alla promozione.

DESTINATARI:

Tutti i Consumatori/Clienti finali (di seguito “Consumatore/i” o “Utente/i”) che acquisteranno il Prodotto nel Territorio durante il Periodo di Validità.

MECCANICA

Durante tutto il Periodo di Validità della promozione, tutte le persone che acquisteranno il Prodotto in modalità pre-order in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa ovvero online su uno dei canali di vendita aderenti all’iniziativa, riceveranno rispettivamente una card con il Codice ovvero un’email con il Codice e la conferma del preordine online.

Il Codice dovrà essere inserito dall’Utente, unitamente al proprio indirizzo di posta elettronica, in un apposito modulo elettronico (“Modulo”) presente (i) sul sito, reperibile alla URL www.marcomengoni.it (di seguito “Sito”) (ii) o sull’applicazione mobile ufficiale “Marco Mengoni” reperibile sull’App Store di Apple o su Google Play store (di seguito “Applicazione”). Una volta completata la procedura, l’Utente potrà immediatamente visualizzare, nella pagina stessa, il link per effettuare il download e/o lo streaming del contenuto esclusivo ed in più riceverà anche un’email con i link per accedere a contenuti multimediali esclusivi dell’artista Marco Mengoni, all’indirizzo di posta elettronica inserito nel modulo. Per qualsiasi necessità, l’Utente potrà rivolgersi a appmarcomengoni@gmail.com.

PREMI

Il premio consiste in un Codice personale (di seguito “Codice”), del valore indicativo di Euro 2,00 che verrà consegnato contestualmente all’acquisto del Prodotto in uno dei punti vendita aderenti alla iniziativa ovvero tramite email unitamente alla conferma di preordine in caso di acquisto del Prodotto online e che permetterà di accedere in modo esclusivo a contenuti multimediali dell’artista Marco Mengoni riservati ai partecipanti della manifestazione. Si precisa che i Codici alfanumerici univoci non possono essere ricaricati, rimborsati o scambiati con altre persone.

PUBBLICITÀ

La manifestazione verrà pubblicizzata mediante

- appositi richiami presenti presso il sito www.marcomengoni.it e sulla sezione updates della applicazione mobile “Marco Mengoni”.
- tutti i mezzi di comunicazione tra i quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, web, televisione, stampa e radio, che Sony Music riterrà idonei e/o utili per la comunicazione ai Destinatari dell’operazione stessa. Pertanto, Sony Music si riserva di pubblicizzare la manifestazione anche sulla propria pagina Facebook <https://www.facebook.com/Sonysmusicitaly> e su www.sonymusic.it.
- La Società promotrice si riserva la facoltà di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo per diffondere il contenuto della manifestazione a premio

PRIVACY

Ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs 196/2003, si rende noto che il dato personale indirizzo di posta elettronica conferito dal Consumatore partecipante alla presente operazioni a premio sarà trattato da Sony Music e da No Comment in qualità di contitolari del trattamento al fine del compimento delle attività connesse e relative all’operazione stessa. Il conferimento del dato indirizzo di posta elettronica è necessario al fine della partecipazione all’iniziativa; pertanto il mancato, parziale, inesatto conferimento del dato impedirà all’Utente di partecipare all’iniziativa stessa. Il dato non sarà comunicato a terzi né diffuso.

Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi dell’ art. 7 del D.Lgs n. 196/2003 il Consumatore potrà esercitare i relativi diritti rivolgendosi a No Comment Opificio Musicale S.r.l. all’indirizzo di posta elettronica nocommentsrl1@gmail.com.

Inoltre nel caso in cui l’Utente esprima il consenso per il trattamento del dato indirizzo di posta elettronica per ricevere da No Comment comunicazioni promozionali relative all’attività dell’Artista Marco Mengoni, detto dato sarà trattato da No Comment in qualità di titolare autonomo per detta finalità. Il dato non sarà comunicato a terzi o diffuso.

Il dato indirizzo di posta elettronica potrà essere trattato da dipendenti e/o consulenti ai quali No Comment potrebbe affidare talune attività (o parte di esse). In tal caso gli stessi soggetti saranno designati come incaricati del trattamento

DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

1. SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. e la società associata comunicano che non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale perdita del codice o impossibilità di collegamento al sito web o alla applicazione per cause non imputabili alla società promotrice e/o alla società associata, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete.
2. La Società Promotrice e la società associata non si assumono responsabilità alcuna in relazione ad eventuali problemi tecnici di partecipazione per cause ad esse non imputabili. In particolare, declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al manifestazione. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.
3. Tutta la documentazione riguardante la presente promozione, sarà a disposizione presso la SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. con Socio Unico Via Amedei, 9 - 20123 Milano C.F./P.IVA n. 08072811006
4. La partecipazione all'operazione a premio comporta per il partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
5. Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al Regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Milano (MI), 13 Ottobre 2016